

RFID
JOURNAL
LIVE!

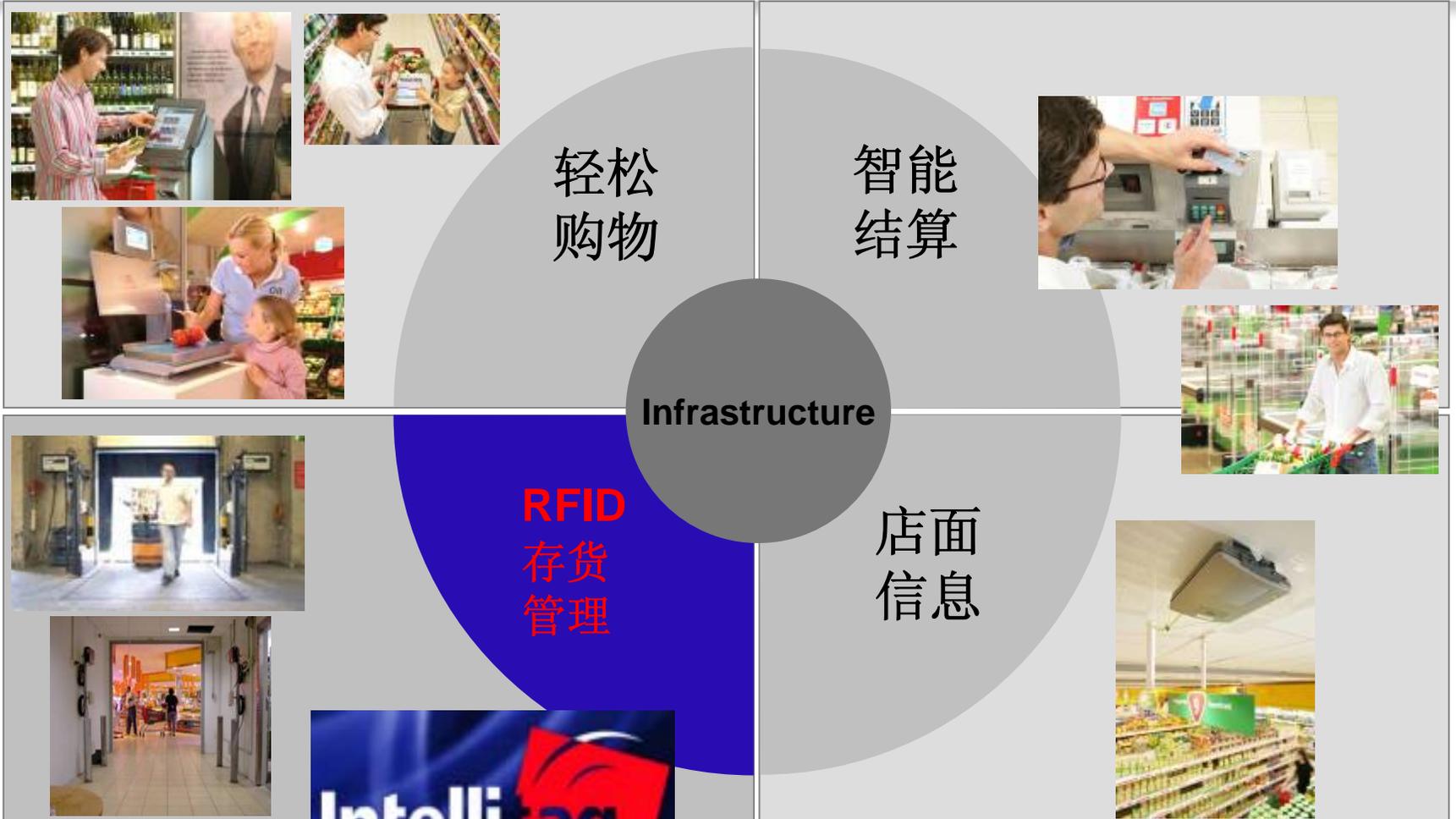
Metro AG

麦德龙成功推展RFID

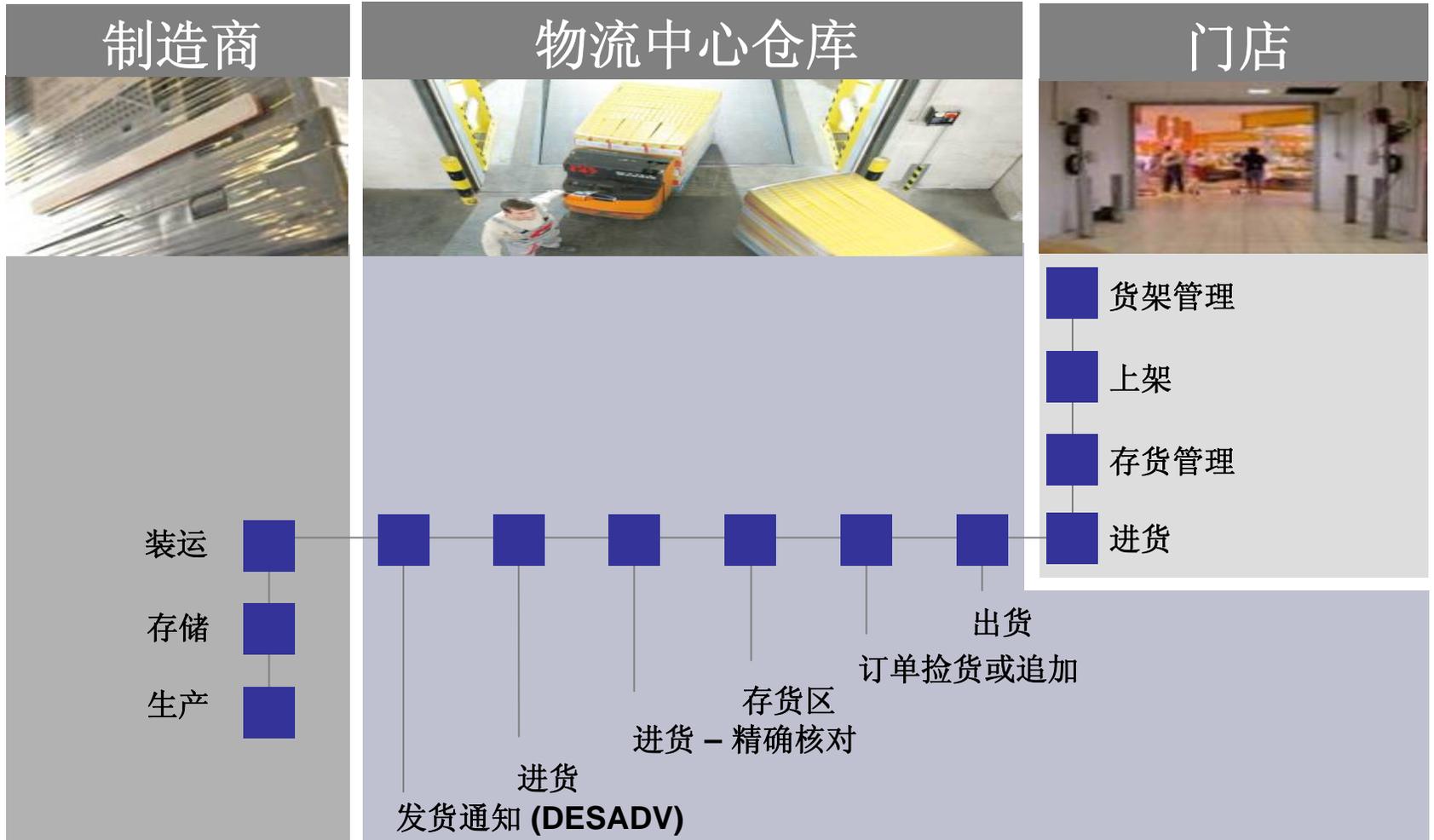
Intermec[®]
expect MORE[™]

Charles Hsu(徐承东)
Application Specialist-RFID & Industrial
Intermec Technologies Corporation

麦德龙创造未来商店



麦德龙的远景: RFID覆盖整个供应链





RFID-门户



服装挂架



传送带



RFID打印机



叉车



移动RFID终端



750 / IP3 集成了条码和RFID

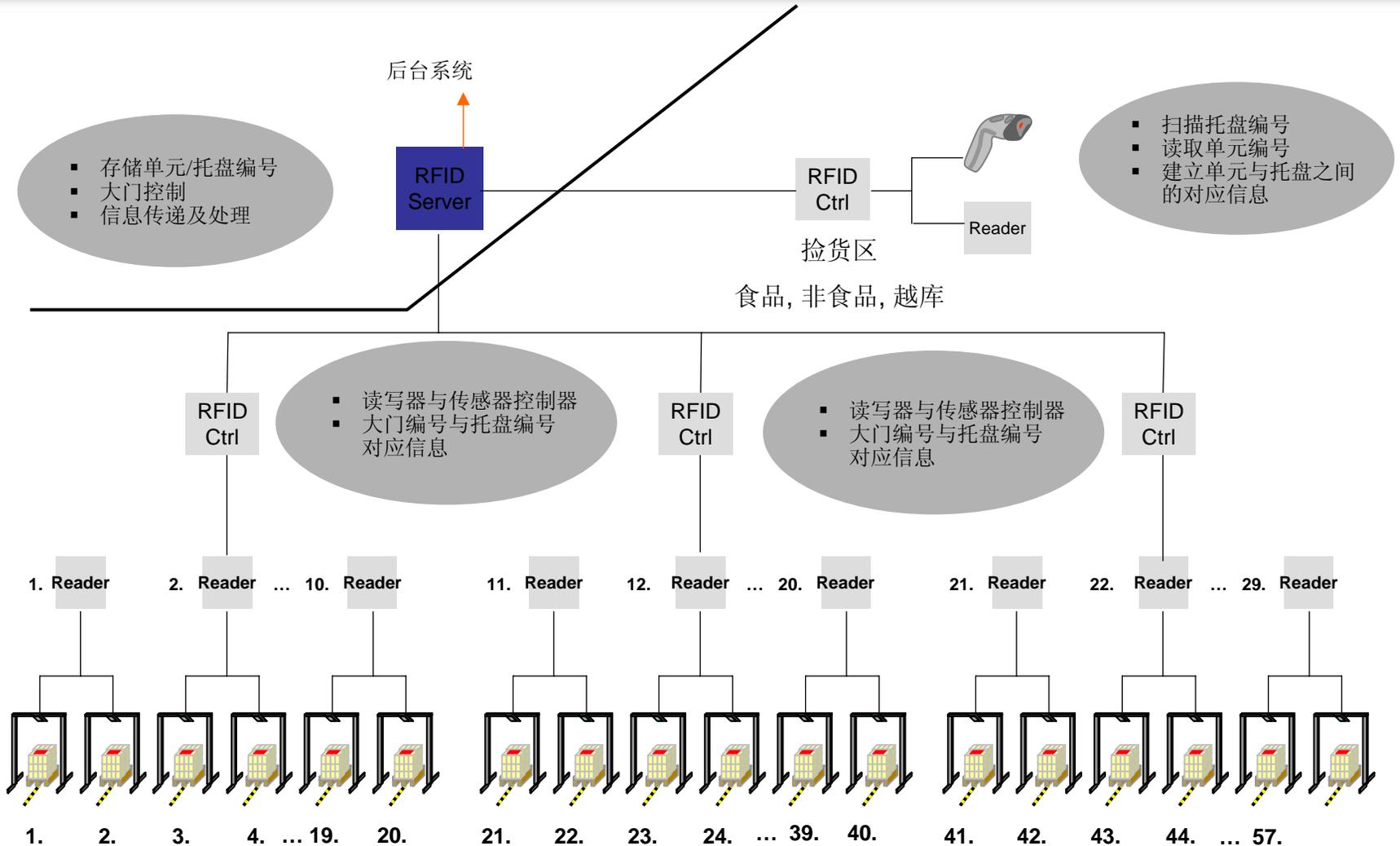
RFID叉车解决方案



RFID门户的标准配置



麦德龙RFID系统总体结构



托盘级即时数据处理及校验

1

运动传感器
触发识读



2

标签数据经局
域网传输给分
布式边缘节点
服务器



3

标签数据发送到
中心服务器与来
自经营管理系统
的EDI数据进行匹
配

4

如果标签数据和
经营管理系统
的数据相匹配，则
绿色信号灯点亮



标签数据包括序列运输容器代码(SSCC, Serial Shipping Container Code)

麦德龙集团RFID推展计划



推展计划实施的起始点和范围

- 开始于**2004年11月**
- 覆盖**20家**供货商以及选定的麦德龙的仓库、门店以及分店

推展计划关注的焦点

- 出入的商品；
- 存货补充；
- 自动校验；

RFID 标签的位置

- 物流单元(托盘)和零售单元(包装箱)
- 不包括单品

- 收货的速度加快



- 发货的空费时间减少



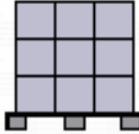
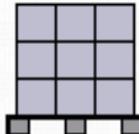
- 更早地发现并排除操作过程中存在的问题

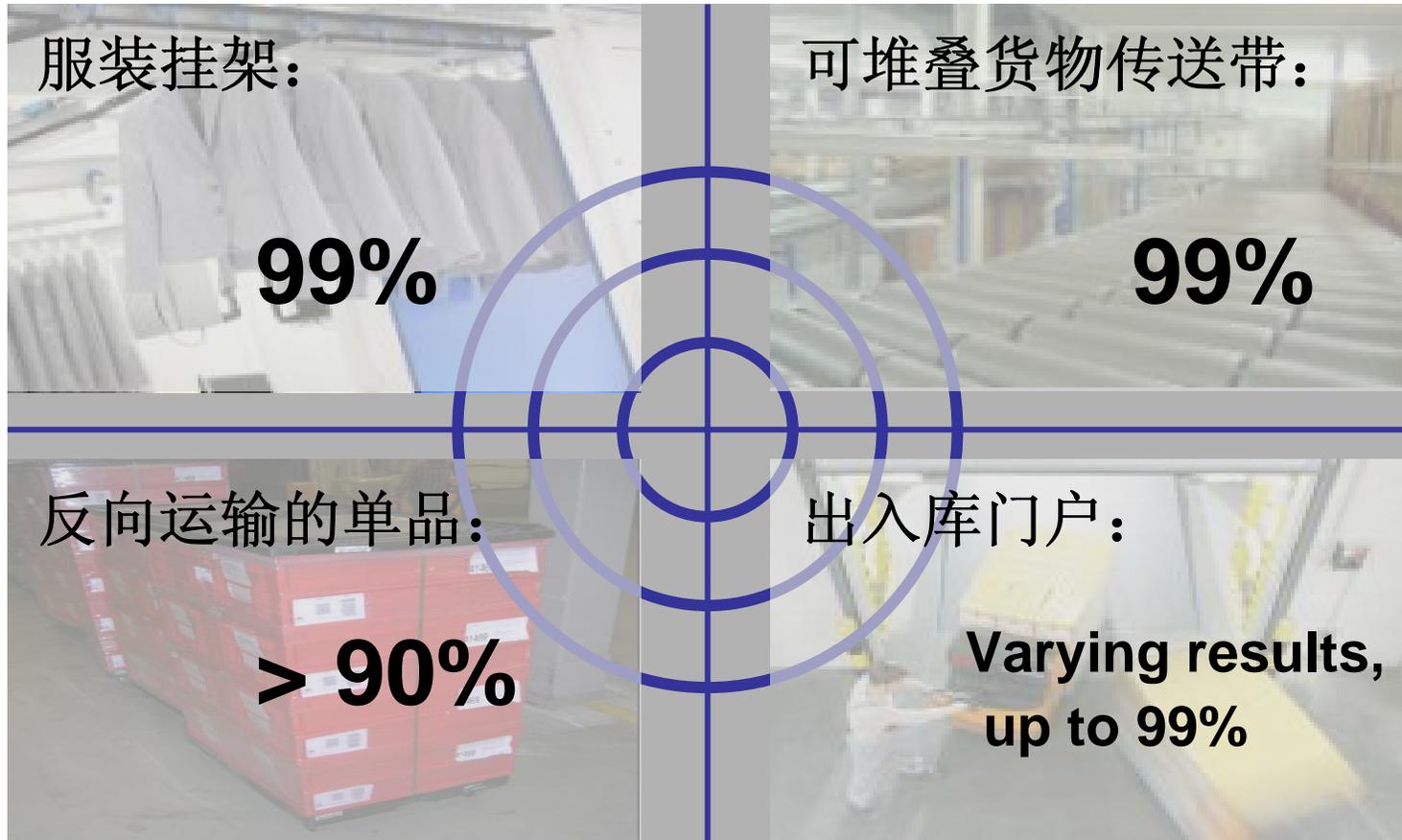


- 减少差错
 - 操作
 - 出库



Time savings from RFID

	In-warehouse processes		In-store processes	
	Goods receipt	Verify DESADV	Goods receipt	Verify DESADV
				
Before	90 sec	15 min	80 sec	8 min
After	70 sec	3 min	60 sec	2 min
Time saved	22%	80%	25%	75%



推展计划计划包括三个阶段 第一个阶段已经完成

第一阶段:

- 物流单元级别，启动于2004年11月



Phase 2:

- 零售单元级别（大、小包装），于2005年底

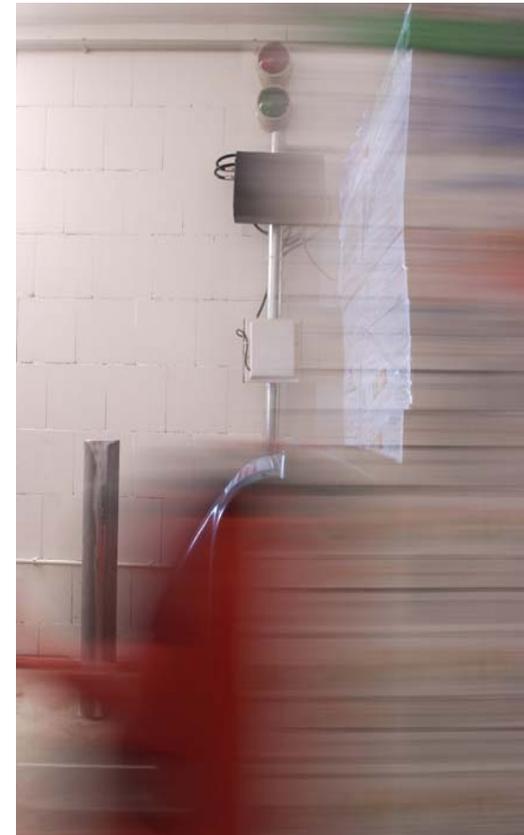


Phase 3:

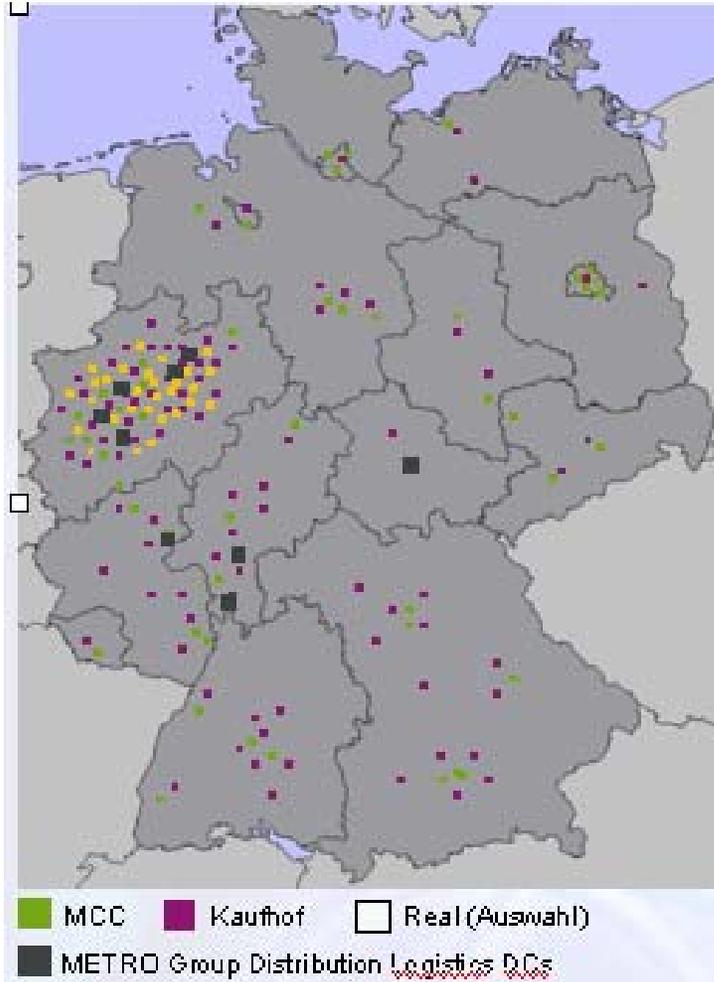
- 零售单元级扩展到子包装，于2006年八月



- 将更多的供货商和区域纳入推展计划计划
- 准备第二阶段实施
- 配合**EPC global**进一步发展标准
- 技术优化
- 进一步改进作业流程，例如：采用**RFID**叉车



麦德龙RFID推展计划



- 8 个物流中心
- 269 个门店（德国）
- > 100 个供货商
- 2300 个门店（30 个国家）

托盘和包装跟踪

- 与2004年11月开始启动

Gen 2标准的第一个商业应用

- **2005年3月22日**麦德龙成为**Gen2**标签和读写器的第一个使用者：

“Gen 2 RFID在我们这里已经被使用了。这证实了麦德龙集团的一个重要目标得以实现，即我们的现有系统是能够平滑升级到符合基于EPC**的**ISO**标准的。我们在第一时间证明了这一点。”**

— 杰德·沃夫曼博士，项目执行经理
麦德龙集团创造未来商店项目

RFID
JOURNAL
LIVE!

Thank You.

Intermec[®]
expect MORE[™]

Charles Hsu (徐承东)
Application Specialist-RFID & Industrial
Intermec Technologies Corporation
Tel: 86-10-5165 5922 .ext. 209
Fax: 86-10-65676778
Mp: 86-13901333722