

1000 个 RFID 经典应用案例 191~195

案例 191：格雷曼葡萄酒 RFID 防伪成功案例

格雷曼葡萄酒是格雷曼酒庄的正牌葡萄酒，酒庄创建于 1889 年，是智利一家拥有 125 年历史的家族式村庄级酒庄酒。格雷曼品牌葡萄酒全部在天然无干扰环境下种植，手工采摘、传统工艺酿造，格雷曼品牌葡萄酒凭借超群的品质，在历次国际葡萄酒大赛中获奖，是葡萄酒中的高端品牌。

格雷曼中国区总代理刘总深切地感受到，中国葡萄酒市场在日益成熟，但是受高额利润驱使，市场上制造、假售、窜货等行为屡禁不止，不仅扰乱了葡萄酒行业正常的经营秩序，也直接危害广大消费者的身体健康，作为一个品牌酒的中国区代理，刘总一直想重塑消费者对品牌酒的信心，也一直在寻寻觅觅方便快捷有效的防伪手段，可以真正解决葡萄酒防伪防窜货的问题。

一次偶然的机缘巧合，刘总与凯路威董事长彭泽忠相识，彭博士专业的回答解除了刘总对酒防伪的疑虑，随着物联网技术的迅速发展，RFID 防伪技术将逐渐成为新宠，在实现追踪功能的同时，还有助于提高消费供应链的产品安全，解决长期困扰葡萄酒业的产品伪造问题。凯路威推出的金猴鉴真防伪平台，专为中小企业服务，采用基于 XLPM 超级永久性存储器技术的 RFID 芯片，国家专用的 SM7 商密算法、加密机技术，全球唯一的 RFID 电子身份证，无法被更改和暴力破解，更不可能被复制和克隆，从 NFC 手机下载 APP 即可随时随地鉴真防伪，凯路威提供从新型 X-RFID 芯片、标签、平台三位一体的高安全防伪体系，实现商品销售流转体系的全流程防伪溯源，彭博士的一番慷慨陈词打动了刘总，双方即开启了 RFID 防伪技术与高端红酒防伪的合作之旅。



自 2014 年起，格雷曼即开始采用 RFID 防伪系统，在每一瓶高端红酒上贴上了 RFID 标签，全国各大代理商、地区分销商和终端客户只需用 NFC 智能手机扫描正品格雷曼酒瓶上的 RFID 标签，即可获取相关信息，并能通过凯路威金猴鉴真防伪系统平台进行在线鉴真，既能验证格雷曼葡萄酒的商品信息，又能起到防伪防窜货目的，并能得到消费者对该品牌酒的评价和分享信息，大大提高了格雷曼红酒的市场知名度和美誉度。

格雷曼酒分销商表示，利用 RFID 技术和“金猴鉴真防伪系统”还能为消费者的健康和安全把关，可有效地将假冒酒类产品拒之门外，酒分销商和零售商也能从中获得好处，因为该防伪系统不仅能为他们提供品牌和法律保护，而且可以为购买行为提供质量保证。他们对凯路威金猴鉴真防伪平台使用的稳定性也表示了高度的认可。

案例 192: 欣和食品有限公司采用防伪追溯系统



欣和企业是专业调味品酿造公司，于 1992 年成立。经过十几年的发展，现已成为拥有烟台欣和味达美食品有限公司、山东欣和食品工业有限公司、蓬莱欣和食品有限公司、烟台欣和味达美食品有限公司开发区工厂等调味品的专业生产企业。公司已成功通过 ISO9001: 2000 质量管理体系、ISO14001: 2004 环境管理体系、HACCP 食品安全管理体系认证。经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志;经国家环境保护总局有机食品发展中心许可使用有机食品标志。

【提供服务】

- 借助产品标识设备，通过二维码与激光数字码的动态关联实现产品唯一身份证的标识;
- 提供生产管理系统，在生产现场实现产品瓶、箱、垛追溯码的关联;
- 基于 RF 的 WMS 管理系统，实现产品流向跟踪到瓶;
- 防伪及防窜货管理分析，实现产品的防伪预警与防窜货预警;

【创造价值】

- 物理防伪与信息防伪相结合，防伪与打假轻松实现;
- 产品流向管理，透明化管理产品流通过程、窜货即时报警;
- 生产过程信息化管理，实现生产实时可视化;
- 手机 APP 随时随地的便捷查询，生产、流通、销售信息尽在掌中;
- 嘉华云追溯平台，实现生产、流通、打假、稽查、管理的全方位信息联动。

案例 193: 泸州仙潭酒的成功应用

泸州仙潭酒是国内外知名的白酒企业，在中档酒市场占有较大的市场份额。

KX2004E 是凯路威公司的新一代高安全 RFID 芯片，具有数据防篡改、高安全性、抗侦破等特点。同时还具备了成本低，可靠性强，识读距离远等优秀特点。不仅为仙潭酒公司解决了产品防伪，生产管理等问题，还为公司的管理带来了极大的改善。

仙潭酒生产防伪系统主要由赋码系统、喷码系统、出入库盘点系统、销售出库系统、防伪验真系统组成。



泸州仙潭酒集团 RFID 初始化赋码系统

赋码系统将原始数据信息写入到封到盒内的 RFID 标签当中，用于后续生产信息的读取和自动化生产，以及销售、物流运输的识别，同时用于市场上对产品防伪，以及销售防窜货的管理。



激光喷码系统

通过建立在生产线上的读写设备，实施读取盒内 RFID 标签存储的数据，系统与激光喷码机进行交互，将标签内加密的防伪码喷印在瓶身与包装盒表面。



产品包装



自动盘点入库

工人将包装好的产品进行打包，并通过自动入库盘点设备进行入库，准备销售。销售阶段，工作人员通过手持设备进行快速的出库盘点，并验证产品批次、品种等信息。

案例 194：银都酒店月饼票防伪应用案例



方案背景

目前，银都酒店的月饼票印刷完成后，尚无任何防伪措施对其进行管理，易被不法分子进行伪造，这将给客户带来巨大的经济损失；而且没有对其进行系统管理，对月饼票的销售、回收的统计完全依赖手工进行，导致财务统计工作效率低下。新天地条码技术(珠海)有限公司(下称「新天地」)作为一家软件系统供货商，为解决上述问题，期望通过此方案书建议的具体实行内容及配套设施，为客户提供一套方便、高效的月饼票防伪的工具。

项目目标

- ◆ 实现票券条码(兼容一维或二维)打印功能。
- ◆ 实现条码防伪核对功能。
- ◆ 实现条码自动识别功能。
- ◆ 实现票券资料查询、追溯、统计的功能。

设计原则

- ◆ 根据客户的业务需求，按照系统集成原则进行设计。
- ◆ 采用先进的条码设计与采集技术。
- ◆ 采用国际上标准的通讯协议。
- ◆ 最大限度地保护现有投资，充分利用已有的资源。
- ◆ 随着业务量的不断发展，系统软硬件便于升级与扩充。

方案优点

- ◆ 防伪条码成本极低，一张标签折合下来约两分钱左右
- ◆ 若采用二维码，将客户指定的防伪信息列印在内，形成唯一条码号，增加了票券造假的难度；
- ◆ 硬件资源投入成本低廉，仅需一支扫描枪，一台配置普通的 PC 即可使用；
- ◆ 由系统来控制票券的真伪，提高了防伪效率。

案例 195: 利用 RFID 和生物识别技术治理假冒产品

为了确保废弃的药品包装不被相关企业用来重新包装并贩卖假冒产品，2011 年 12 月 20 日，一种用于跟踪昂贵的癌症治疗和激素替代药物的包装设计 RFID 解决方案被伦比亚连锁药店 Medicarte 采用。

“我们为健康系统提供的药物非常昂贵，而且存在一个很大的药品黑市，我们想要为控制这个黑市做点贡献。”Medicarte 的区域协调员 Angela Maria Durango 说，“我们想要用 RFID 技术和生物识别技术来获得可追溯数据，并以此获取药品去向的信息。”

这个系统在医药领域的应用是 IDlink 发展的，IDlink 是基于哥伦比亚 Medellín 的一家 RFID 方案提供商。当 Medicarte 药房从制药公司接收一批药品之后，一个以 ISO15693 空中接口协议标准为基础的 RFID 高频标签就会被贴在每个包装上。一个 Tagsys 公司 LP- 101 的航空立法会根据标签站天线的 RFID 读写器会记录每个标签的预编码的序列号。

该解决方案帮助 Medicarte 追踪有多少剂量的药品被贴上了标签，以及显示实际发给病人多大剂量。另外，该方案还可以帮助公司管理药品的到期日。进入后端系统会发现每批药品的到期日都与它们的序列号相关联，当药店雇员把将要到期的药品发放出去，该药物标签被读取时，电脑上就会弹出警报。

Durango 说，“虽然有些程序在一开始需要投入一些时间，比如当我们从供应商处收到药品时，我们要花时间为其贴上标签，但当我们把药品发放给病人以及收回空包装的时候，RFID 帮我们精简了一些工作程序。”

到 2012 年时，Medicarte 计划利用配备的近场通信手机将药品配送到病人家中。配送人员将可以在收件人住所的转发器扫描药品的高频标签。手机上运行的软件可以把转发器的序列号发送到 Medicarte 的 ERP 系统里，并根据手机 GPS 坐标判断配送的药品及配送地址是否正确。