

家居以上,智能未滿

閃聯 王斌

2014. 8. 15

# 目录

闪联简介

主题探讨

话题之外



## 闪联简介



## 坚持的闪联

- 7项ISO/IEC国际标准7项草案标准
- 7项国标13项草案6项国标立项
- 06年至今举办22届ANHC
- 坚持每年两次全员峰会
- 10年努力终在北美建立办事处
- IEC智能家居工作组牵头单位



有些事  
不是因为看到了希望  
才去坚持  
而是因为坚持了  
才能看到希望

## 闪联成员



- 增加企业知名度与曝光度
- 寻求潜在的合作伙伴
- 开拓新客户新市场
- 及时获得第一手专属信息



- 接触最新的技术、产品、思想和人脉
- 君子之交坦荡荡，打造高品质的业务关系
- 规划职业生涯
- 与全球同行互动



- 圈子里的口碑
- 圈子里的消息
- 圈子里的宣传

主题探讨——智能家居



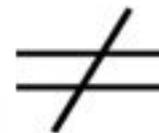
# 上个网就智能？



互联网



居家设备



智能





## 智能家居的技术基础

IT Infrastructure

完善的基础设施

软件与应用

SOFTWARE  
SOLUTIONS

CLOUD  
SERVICES

内容与服务

终端的多样性



# 智能家居趋势



## Not just another on/off switch.

The Nest Developer Program isn't about simply linking and remote controlling the devices in your home. Anyone can do that. This is about working behind the scenes to anticipate people's needs and make their lives easier. And with the Nest Developer Program, we're providing the tools to make that a reality.



## 智能家居的标准



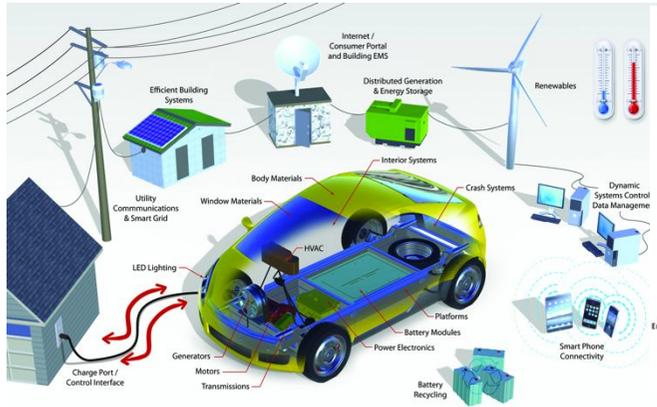
能否统一

云、管、端

中心入口

---

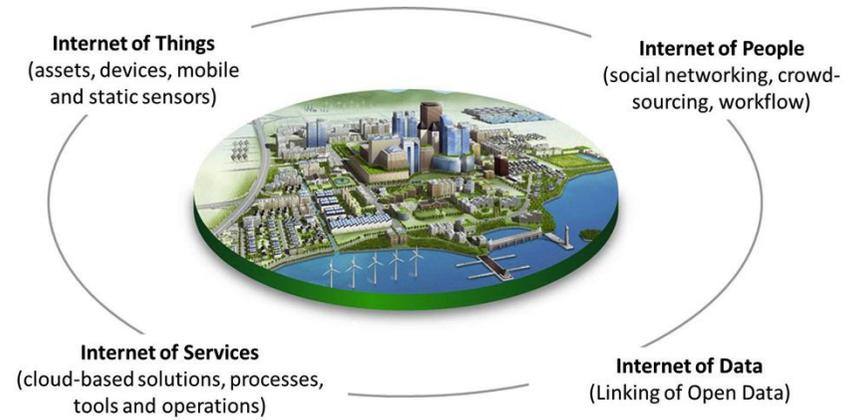
# 智能家居的外延



智能电网  
智慧城市



智能建筑



# 智能家居的价值



$$\text{价值} = \frac{\text{功能}}{\text{所需注意力}}$$



家庭，不是玩具。



## 智能家居的价格



民意真的可信吗？——《罗辑思维》  
周鸿祎推荐——《免费：商业的未来》  
格林斯潘——《非理性繁荣》



## 探讨



做单品还是做系统方案

需求点、切入点和爆发点

要不要做标准

---

话题之外



## 智能化的负面效应



未来智能电视将有  
很大潜力成为客厅主角

英国全国消费者委员会：电视和电脑正在充当儿童的“电子保姆”……  
儿童在无成人看管的情况下看电视和上网的时间越来越多，几乎丧失了家庭生活，变得越来越物质化。

美国加州大学：美国65岁以上的老年人白天花在看电视上的时间大概为6小时，为年轻人的3倍……每天看电视超过七小时的老人，记忆力衰退风险高一倍

## 关于颠覆性的创新

1997, “disruptive innovation”, 《The Innovator’s Dilemma》, Clayton Christensen

- 1、新市场创新 (Market-creating innovation) PC、汽车
  - 2、维持性创新 (sustaining innovation) 版本升级
  - 3、效率型创新 (efficiency innovation) 沃尔玛、亚马逊
- 2007年预测“根据颠覆性创新理论，苹果不会依靠iPhone成功”



Jill Lepore

- 1、Christensen 只挑选有利的个案研究
- 2、创新理论预测错误
- 3、忽略外在环境因素
- 4、Christensen 投资，一败涂地

## 关于互联网思维



周鸿祎：互联网思维不是包治百病的“万能药”

任正非：别让互联网引起你们发烧

柳传志：互联网不是万能灵药，不要盲目跟风

王建林：根本不存在互联网思维，这是互联网个别企业为自己贴金



## 技术之外，加强营销



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

百达翡丽——一个传奇的诞生



泛泰A910 Iron 2



# 我关注的智能化



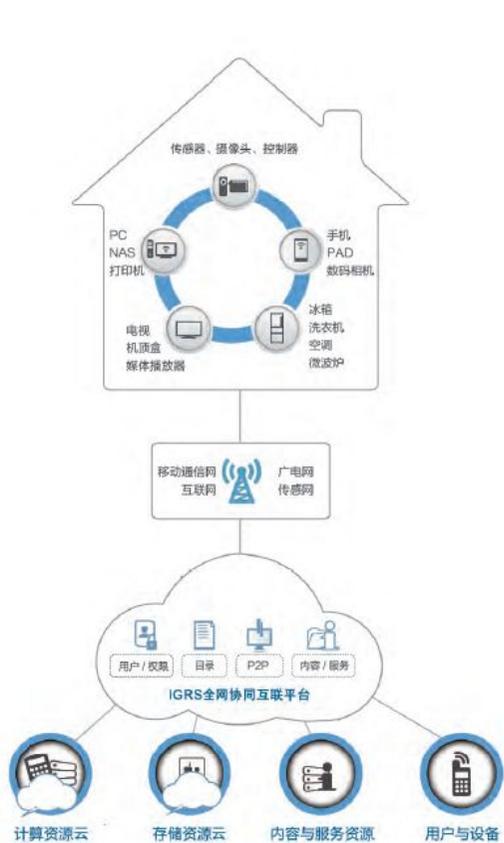
可靠性

隐私性

幸福度



# 闪联智慧跨界互联技术平台架构



# 闪联智能化整体解决方案特点和优势

- 基于国际标准&国家标准
- 成熟商用的专家系统
- 业内领先的安全机制
- 业内特色的局域网应用
- 广泛的合作伙伴与大厂合作基础



# 把握互联网时代产业契机



## 2014年

见山是山，见水是水

审时度势，互联互通，携手做大市场

## 2015年

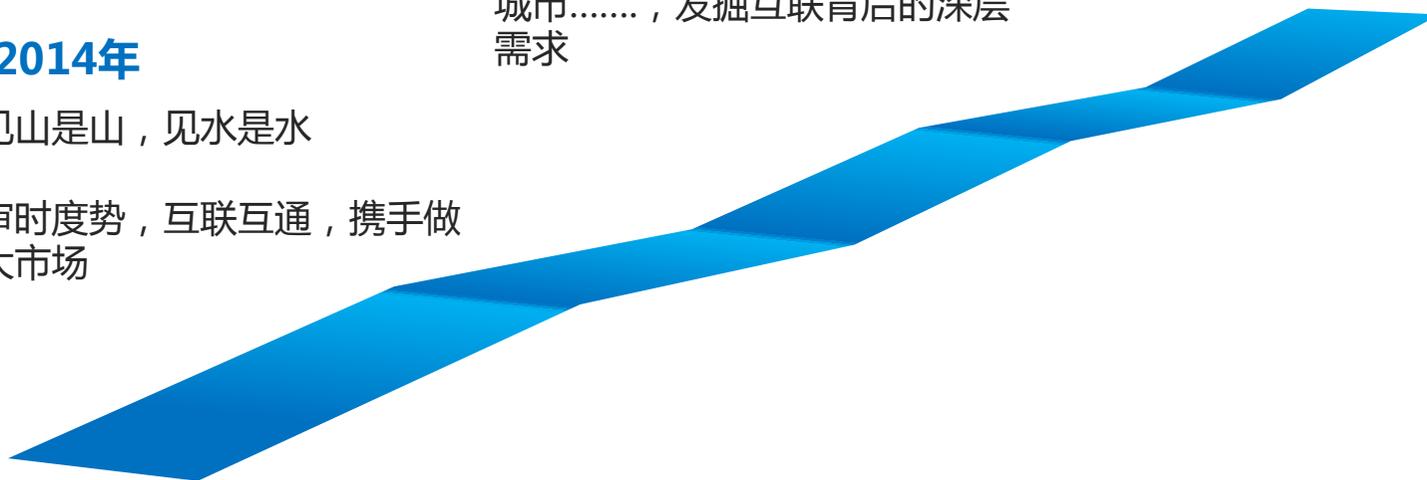
见山不是山，见水不是水

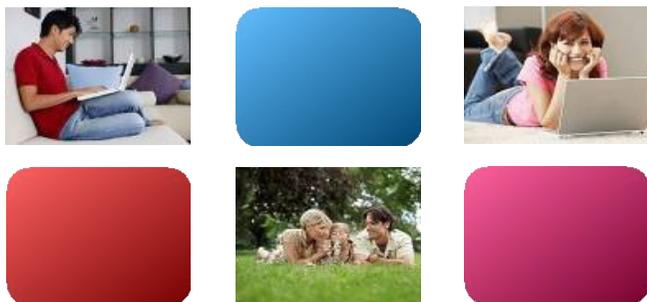
白电大数据、视频大数据、智慧城市.....，发掘互联背后的深层需求

## 2016年

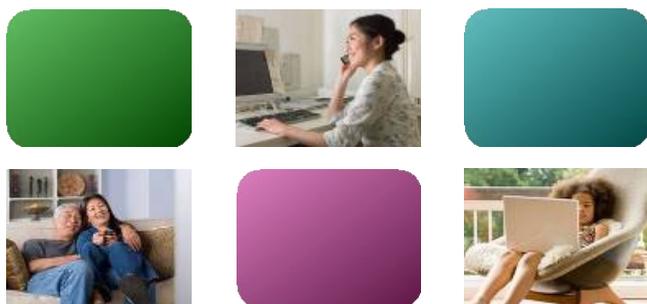
见山还是山，见水还是水

智慧的基因植入设备，摆脱所谓控制、自动化、智能的概念，回归服务本质，智慧无处不在





共享多彩数字生活 *Design for new life!*



谢谢!

