

中国智能家居行业报告分享

国际物联网贸易与应用促进协会

潘岐灼



- 1、新的房地产市场特别是住宅市场形势下，智能家居的发展将出现什么样的新变化？这些变化是利好还是利空？
- 2、当前智能家居行业发展存在着哪些伪命题、真命题？
- 3、智能家居又火了，真火还是假火？



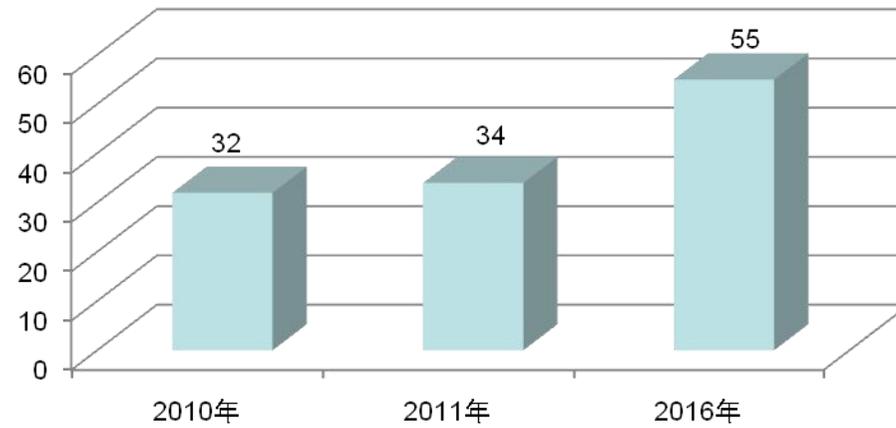
1、从数据看智能家居产业大潮

2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居

3、些许建议：向技术要效益



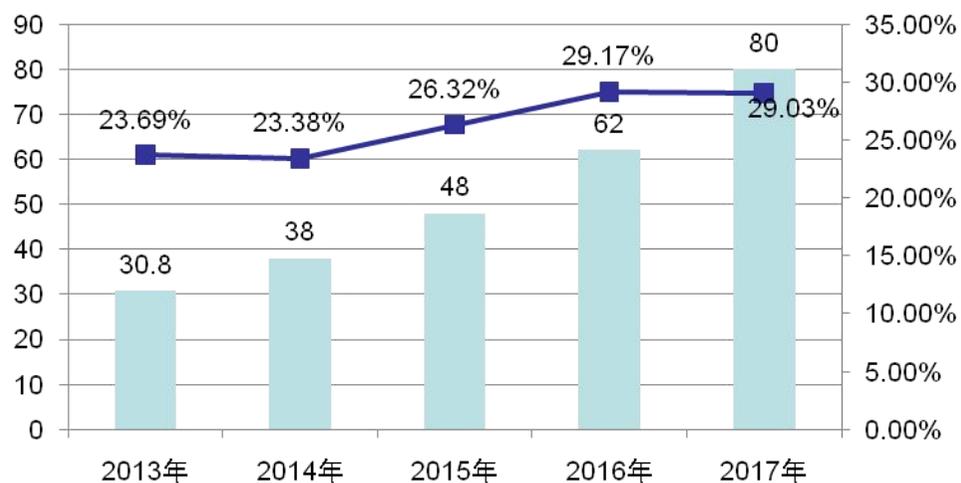
不单美国，全球市场都在寻找智能家居市场规模化的药方。



2010-2016年美国智能家居市场规模（数据来源：Electronics.ca Publications）



1、从数据看智能家居产业大潮



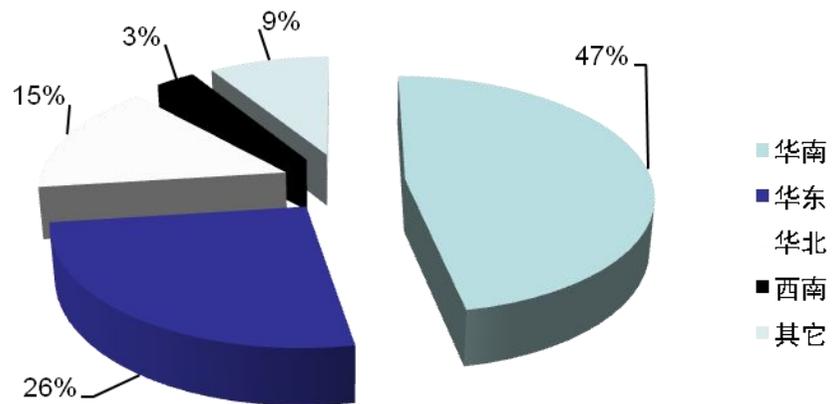
缓慢上升，但仍然未有短期内快速膨胀的迹象；

产品出货增速：**51%**。

2013-2017年中国智能家居市场规模（单位：亿元；数据来源：国际物促会）



1、从数据看智能家居产业大潮



汤还是那些汤；
药还是那些药；

各地区智能家居应用份额占比（数据来源：国际物促会）



1、从数据看智能家居产业大潮

最大的变化是：熬汤的厨师出现了极大的变化——传统的家电企业、互联网公司，正在积极进入智能家居。

但是，大家都清楚这锅汤到底是要熬成怎么样的一锅汤吗？是我们想要的一锅汤，还是普罗大众想喝的一锅汤？

问题是：这锅汤极大可能是老火汤，你得熬上好几个小时。



1、从数据看智能家居产业大潮

改变

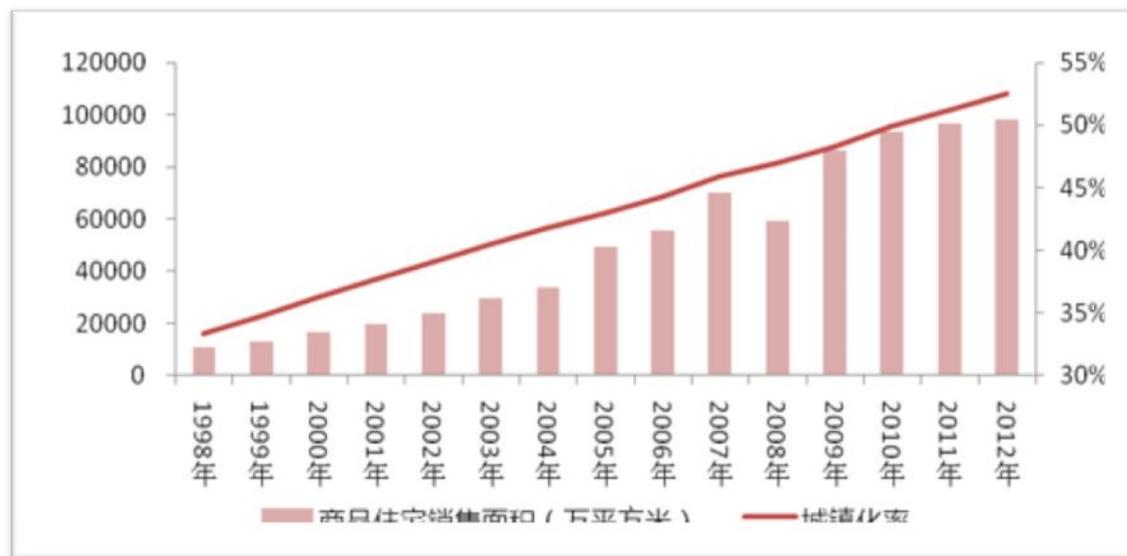
- 1、不同的切入方式，使得用户可以得到更多的角度来看待智能家居技术，市场突破口增加；
- 2、新的**商业模式**将生成，成本快速降低；
- 3、新的市场格局下，传统与新兴智能家居方案商的竞争与合作；
- 4、**生态圈**将逐步发展与融合，智能家居平台形成；传统智能家居企业在产业链中的位置会否产生极大的变化？新进者的位置定位是？
- 5、产品形态极致发展的态势；
- 6、**资本**会否成为下一轮智能家居市场经济的主导？



我们绝不是
意欲成为搅
局者！



1、从数据看智能家居产业大潮

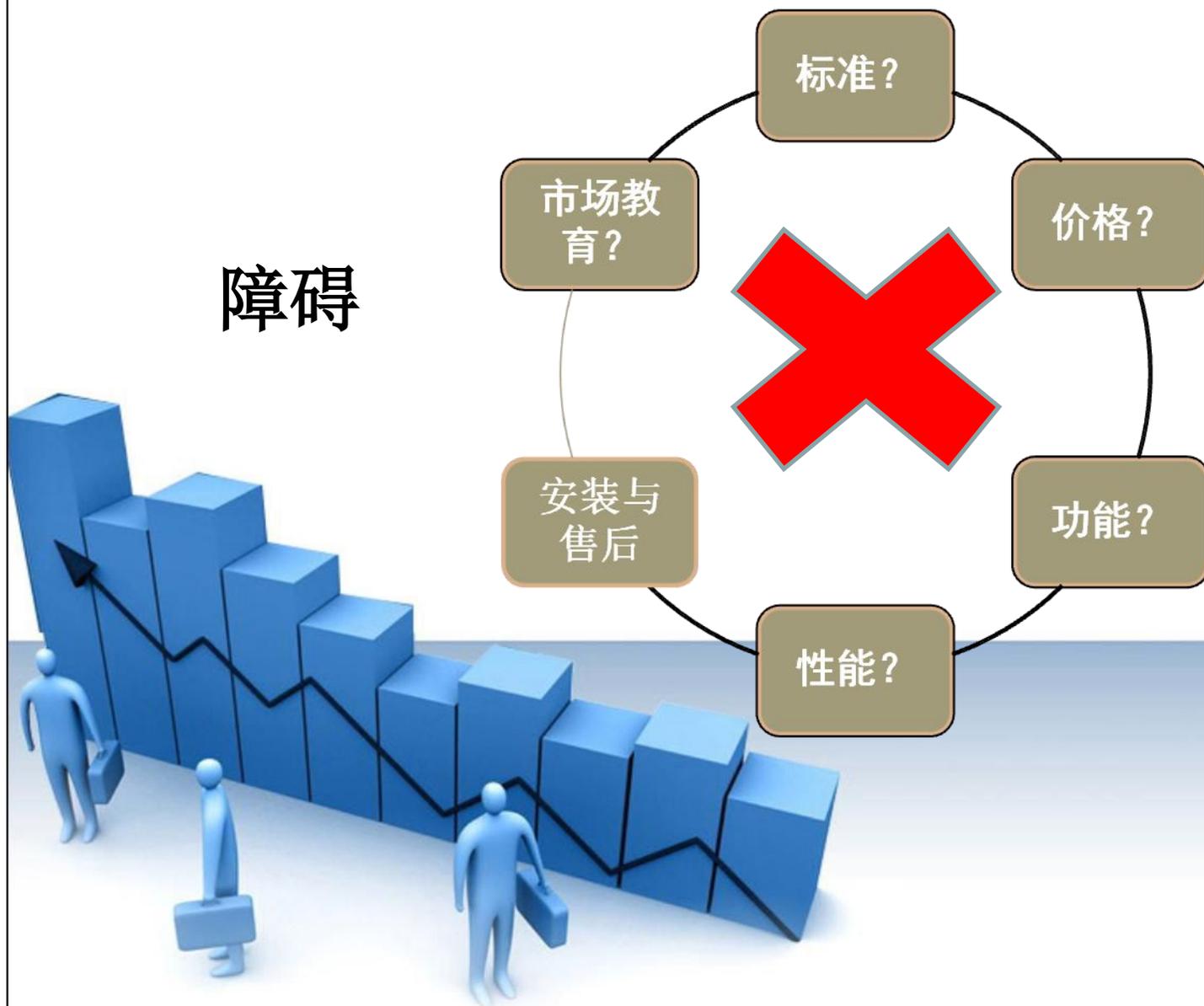


房地产繁荣的终结，对智能家居发展是危还是机？

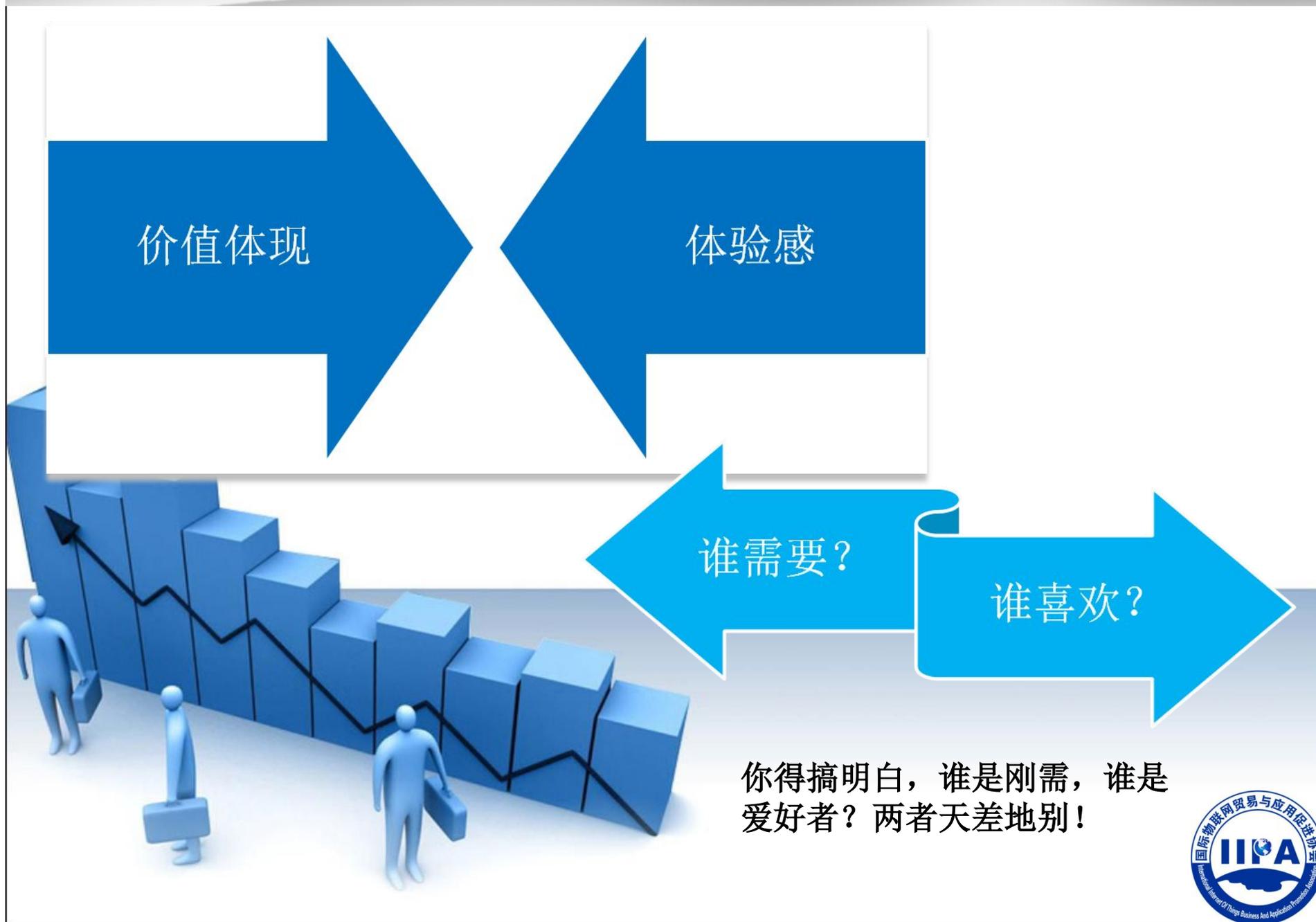


2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居

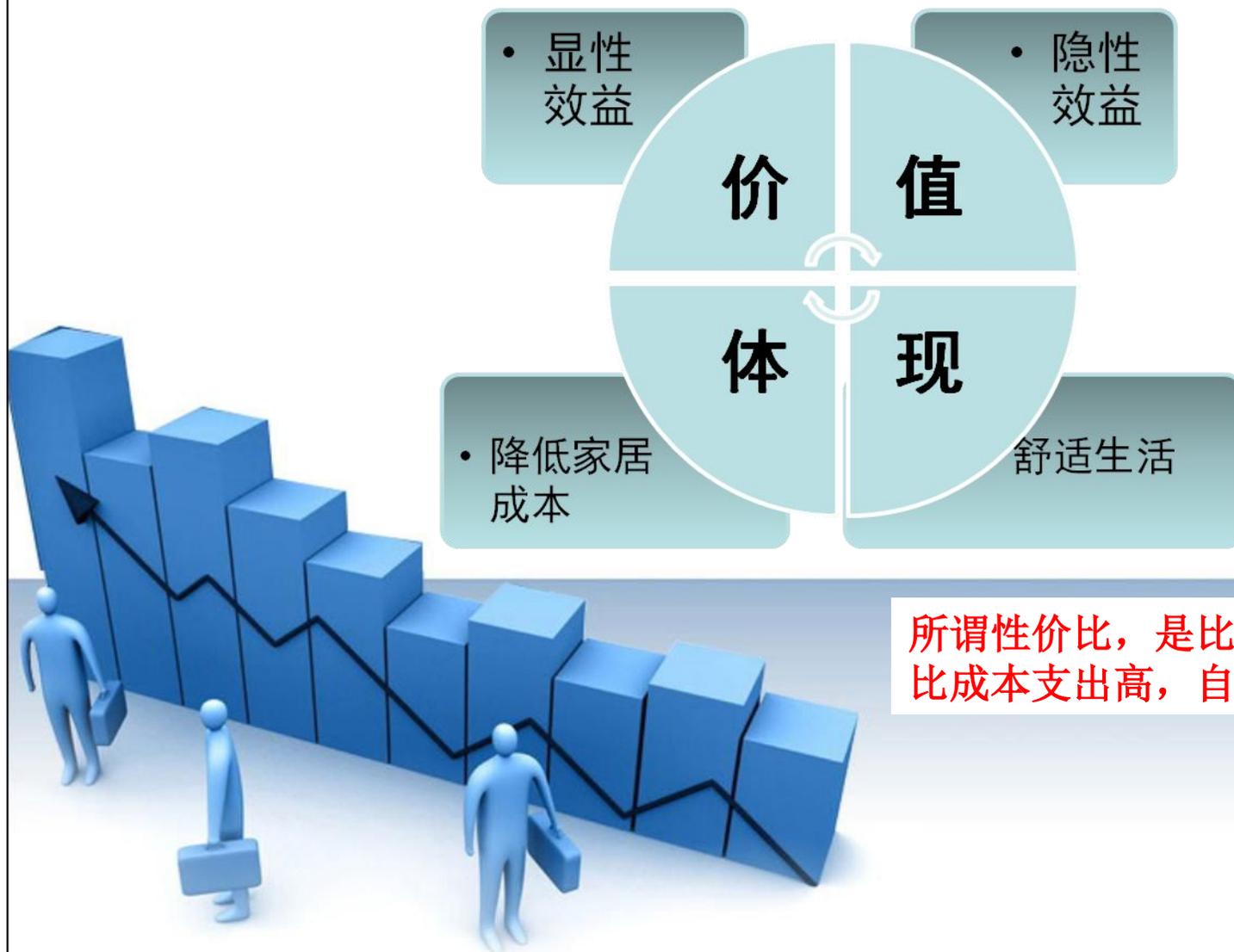
障碍



2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居



2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居



所谓性价比，是比出来的，当收益比成本支出高，自然有人用！

2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居

用互联网思维解决“让人们爱上智能家居”的命题

足够的用户体验：舒适、简易、**时尚**；

足够炫：可以不是拿来用的，而是拿来**玩**的？

培养粉丝：在**流量**上做商业模式；

常用物品：像**手机**一样变得无可取代，成为人们生活中的小助手。

要么不可或缺，要么被抛弃！



3、些许建议：向技术要效益

显性效益

- 1、节能：酒店、大厦、办公场所，合同能源管理；
- 2、互联网经济：家居与商超经济挖掘；
- 3、数据分析与挖掘：新型消费习惯、消费爱好、服务改进等，最终消费者为社会企业，形成新商业模式；
- 4、物业管理：与智慧社区进行集成，成为社区物业管理助手；



3、些许建议：向技术要效益

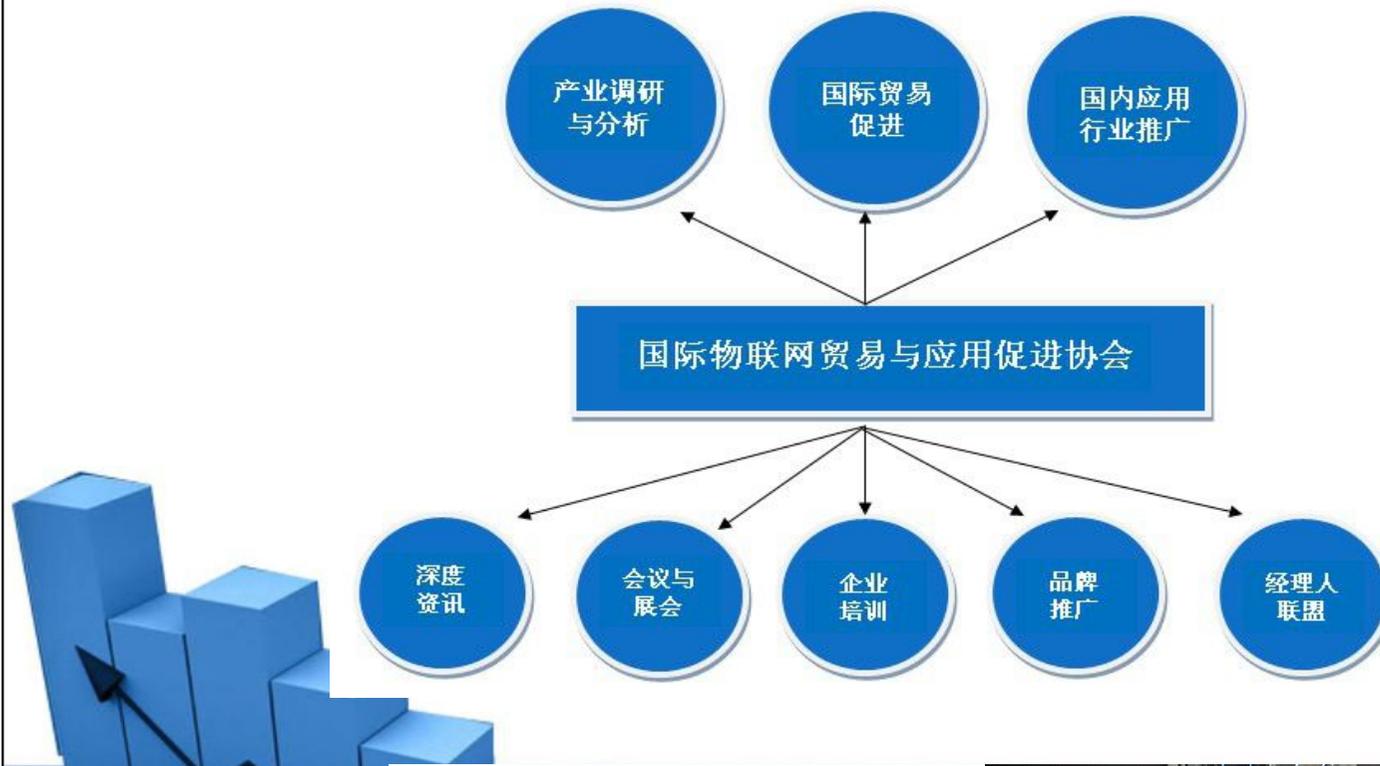
隐性效益

- 1、时尚饰品：OK，你得炫到年轻人眼花缭乱；
- 2、家庭医疗健康：防雾霾神器？与可穿戴等进行集成；
- 3、社会效益：家庭减排；
- 4、安全仍然是智能家居首选；

爱好者和懒人，是技术进步的最大推动力！



4、国际物促会



贸易促进
产业协作
市场调研
跨平台推广



4、国际物促会

服务	详细
促进国际贸易	通过协会的平台沟通国内国际渠道及厂商；通过英文网媒向全球发布产品与系统信息； 筛选全球最佳会展，帮助企业走向国际市场；
国际企业本地化	代工需求满足；区域市场调查；地区企业、部门合作；
全产业链协同	产业链上下游沟通与合作；渠道合作；项目合作；
品牌推广	完整品牌策划；会议与展会推广；媒体推广； 细分市场跨界推广； 终端客户直接推广；
市场调研	协会成立市场调研部门，专职为会员提供 全产业链市场调研 及定制化市场调研服务；
经理人高端平台	企业管理者的聚合平台，为企业沟通、交流与协作、产业推进等目标举办各类活动；目前已有华为、中兴、同方股份、恩智浦、德州仪器等企业会员200多人。
培训	新员工基础培训；高端管理培训；技术培训；营销培训。
投融资与兼并购	协会已经跟100多家投资机构达成合作， 为企业融资提供推介服务； 协会目前已经拥有6万企业资源，为企业找到最合适的兼并购对象；
其它	技术及知识产权转让；细分行业主题沙龙；先进厂家参观与学习，等。



Thank you!

国际物联网贸易与应用促进协会
潘岐灼

TEL: 13714491910

Mail: pqz@ulinkmedia.cn

