

中国智能家居行业报告分享

国际物联网贸易与应用促进协会

潘岐灼



1、新的房地产市场特别是住宅市场形势下，智能家居的发展将出现什么样的新变化？这些变化是利好还是利空？

2、当前智能家居行业发展存在着哪些伪命题、真命题？

3、智能家居又火了，真火还是假火？



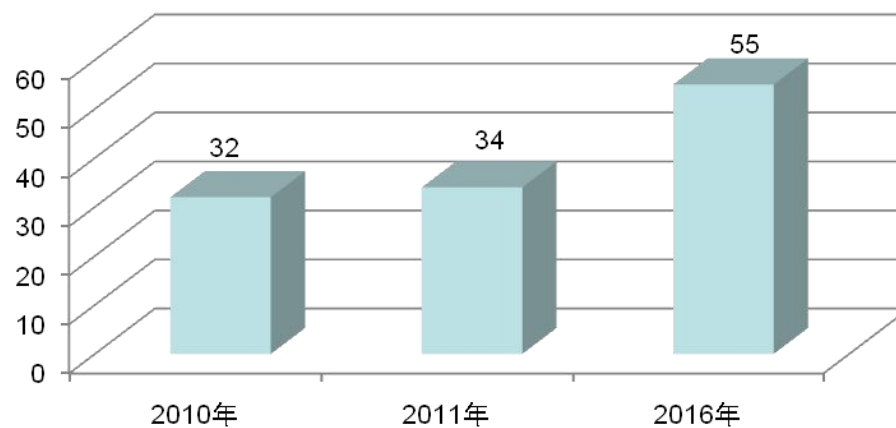
1、从数据看智能家居产业大潮

2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居

3、些许建议：向技术要效益



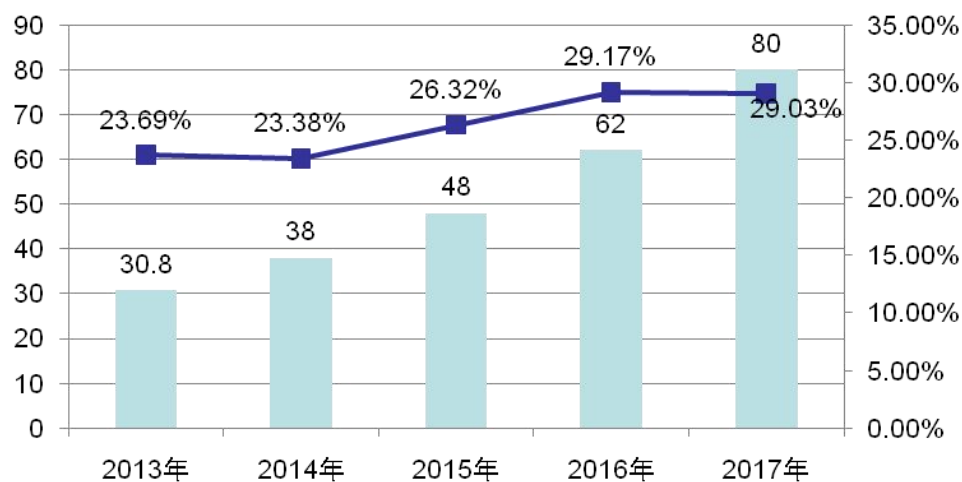
不单美国，全球市场都在寻找智能家居市场规模化的药方。



2010-2016年美国智能家居市场规模（数据来源：Electronics.ca Publications）



1、从数据看智能家居产业大潮



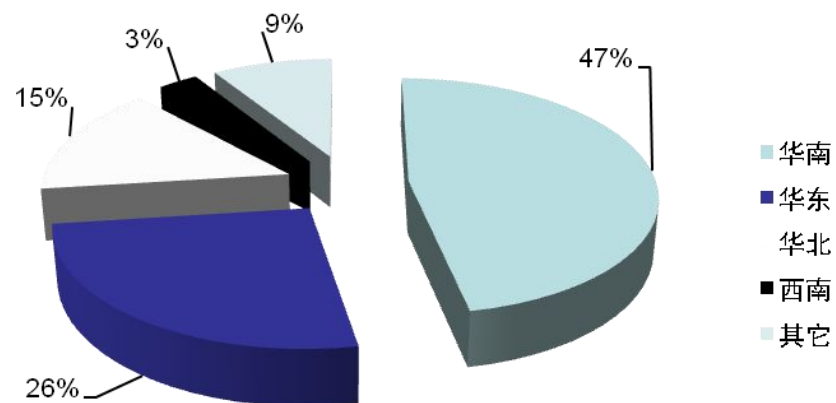
缓慢上升，但仍然未有短期内快速膨胀的迹象；

产品出货增速：**51%**。

2013-2017年中国智能家居市场规模（单位：亿元；数据来源：国际物促会）



1、从数据看智能家居产业大潮



汤还是那些汤；
药还是那些药；

各地区智能家居应用份额占比（数据来源：国际物促会）



1、从数据看智能家居产业大潮

最大的变化是：熬汤的厨师出现了极大的变化——传统的家电企业、互联网公司，正在积极进入智能家居。

但是，大家都清楚这锅汤到底是要熬成什么样的一锅汤吗？是我们想要的一锅汤，还是普罗大众想喝的一锅汤？

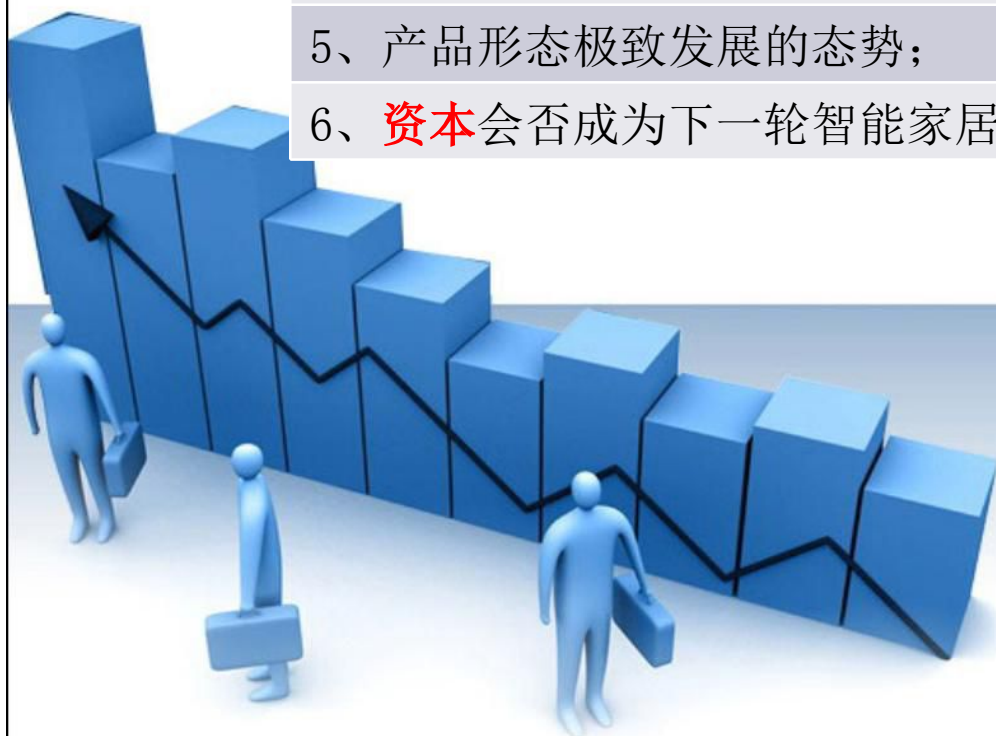
问题是：这锅汤极大可能是老火汤，你得熬上好几个小时。



1、从数据看智能家居产业大潮

改变

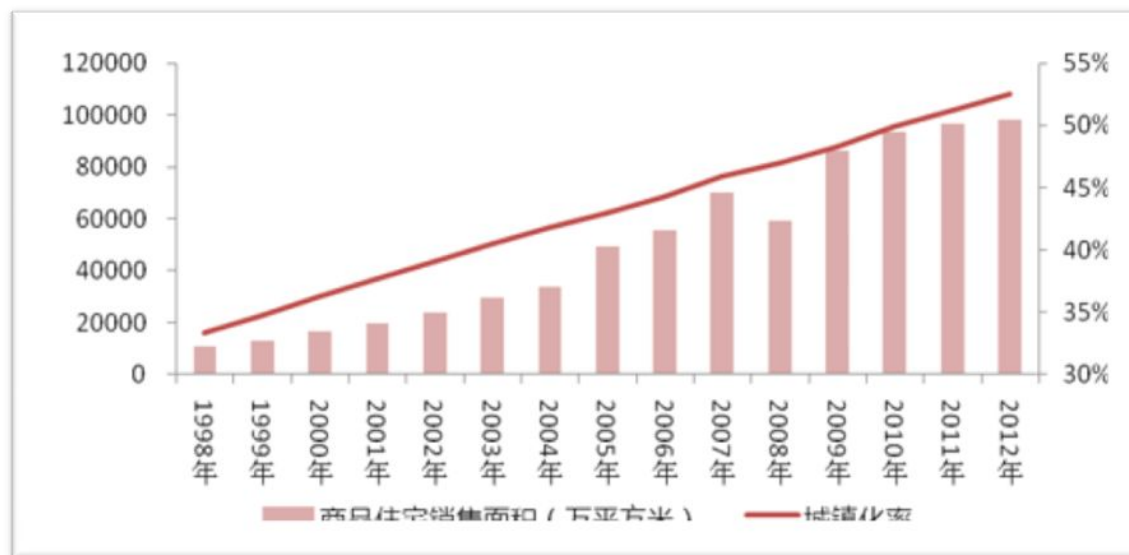
- 1、不同的切入方式，使得用户可以得到更多的角度来看待智能家居技术，市场突破口增加；
- 2、新的**商业模式**将生成，成本快速降低；
- 3、新的市场格局下，传统与新兴智能家居方案商的竞争与合作；
- 4、**生态圈**将逐步发展与融合，智能家居平台形成；传统智能家居企业在产业链中的位置会否产生极大的变化？新进者的位置定位是？
- 5、产品形态极致发展的态势；
- 6、**资本**会否成为下一轮智能家居市场经济的主导？



我们绝不是
意欲成为搅
局者！



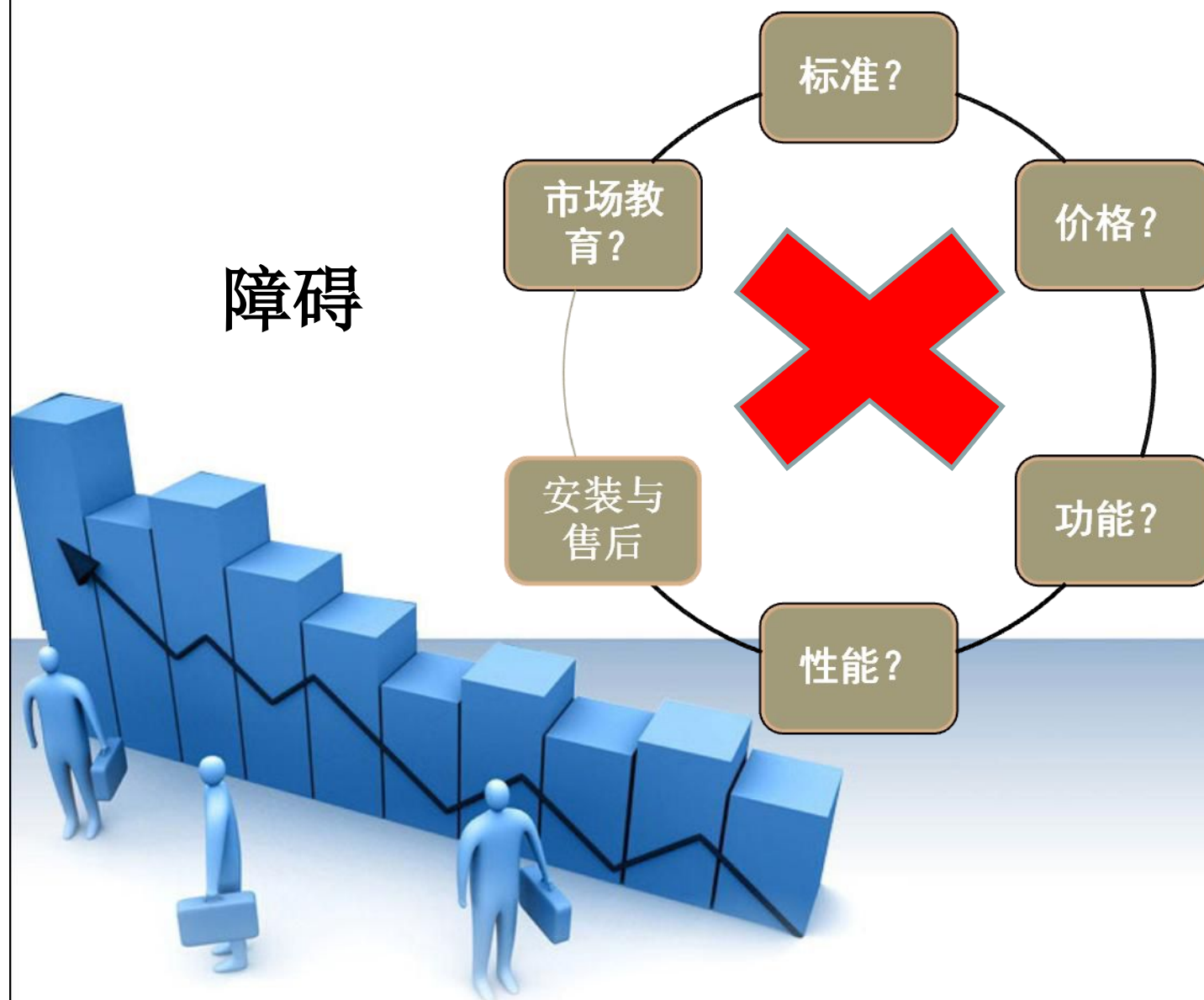
1、从数据看智能家居产业大潮



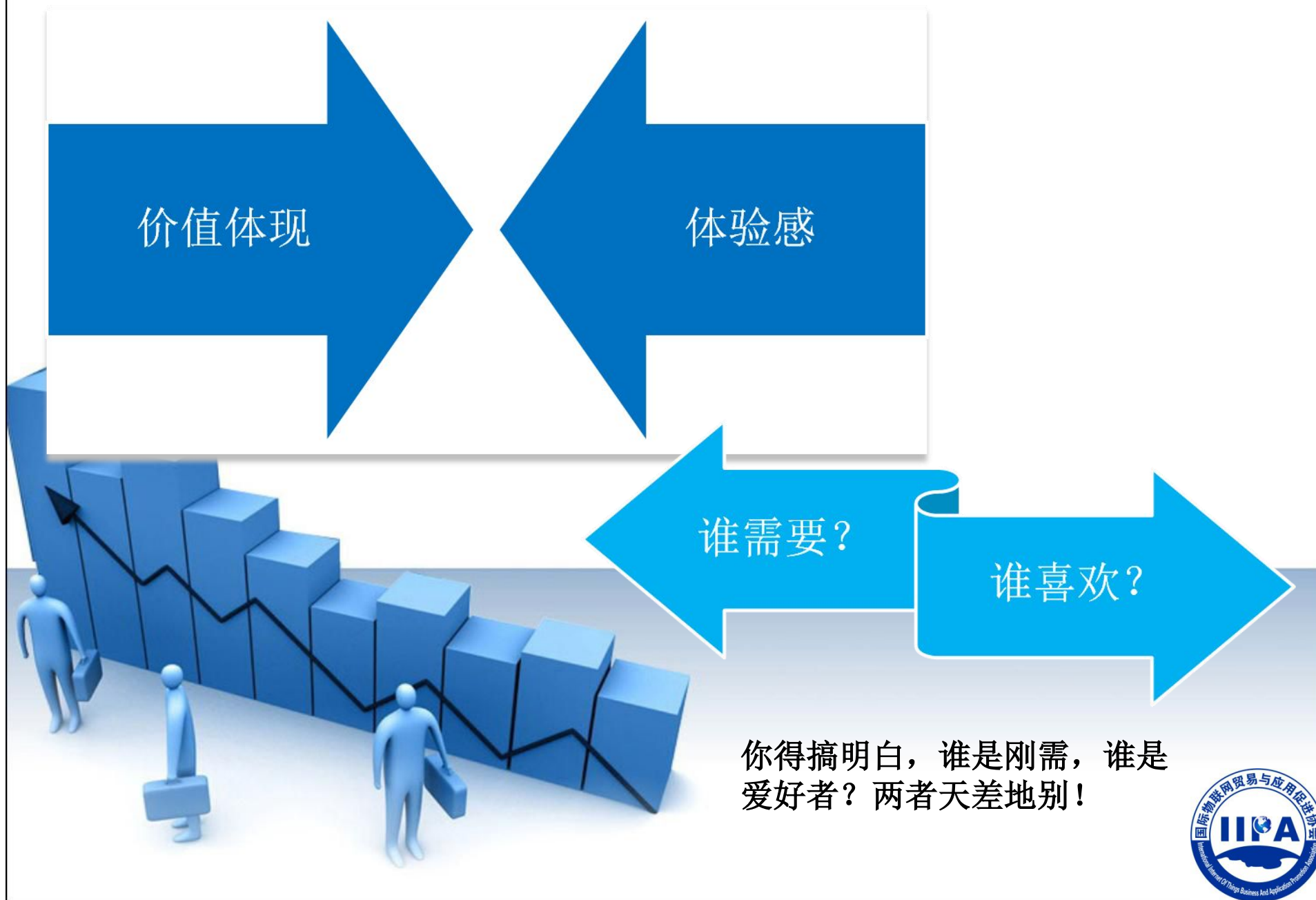
房地产繁荣的终结，对智能家居发展是危还是机？



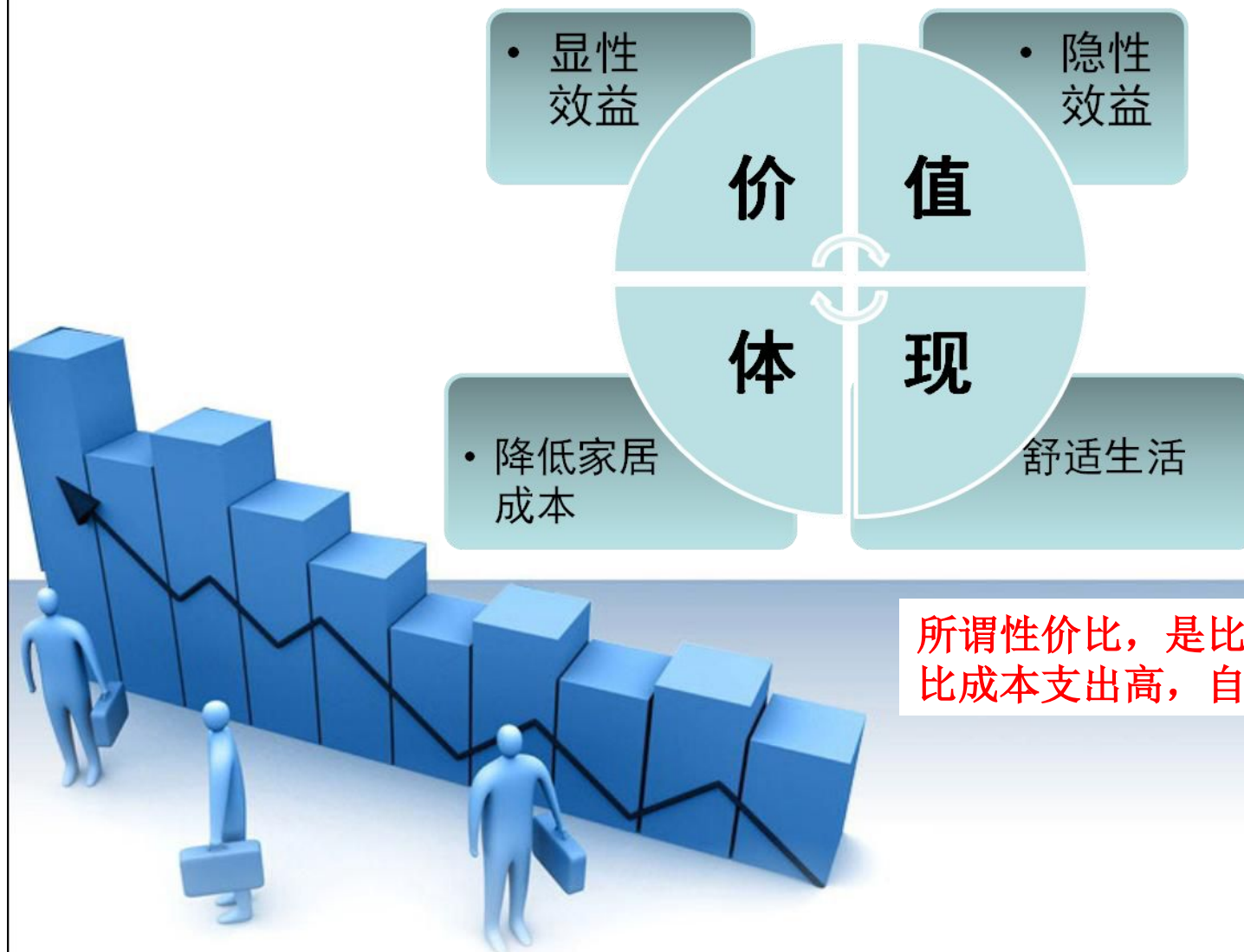
2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居



2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居



2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居



2、所谓障碍：从非技术的角度看智能家居

用互联网思维解决“让人们爱上智能家居”的命题

足够的用户体验：舒适、简易、**时尚**；

足够炫：可以不是拿来用的，而是拿来**玩**的？

培养粉丝：在**流量**上做商业模式；

常用物品：像**手机**一样变得无可取代，成为人们生活上的小助手。

要么不可或缺，要么被抛弃！



3、些许建议：向技术要效益

显性效益

- 1、节能：酒店、大厦、办公场所，合同能源管理；
- 2、互联网经济：家居与商超经济挖掘；
- 3、数据分析与挖掘：新型消费习惯、消费爱好、服务改进等，最终消费者为社会企业，形成新商业模式；
- 4、物业管理：与智慧社区进行集成，成为社区物业管理助手；



3、些许建议：向技术要效益

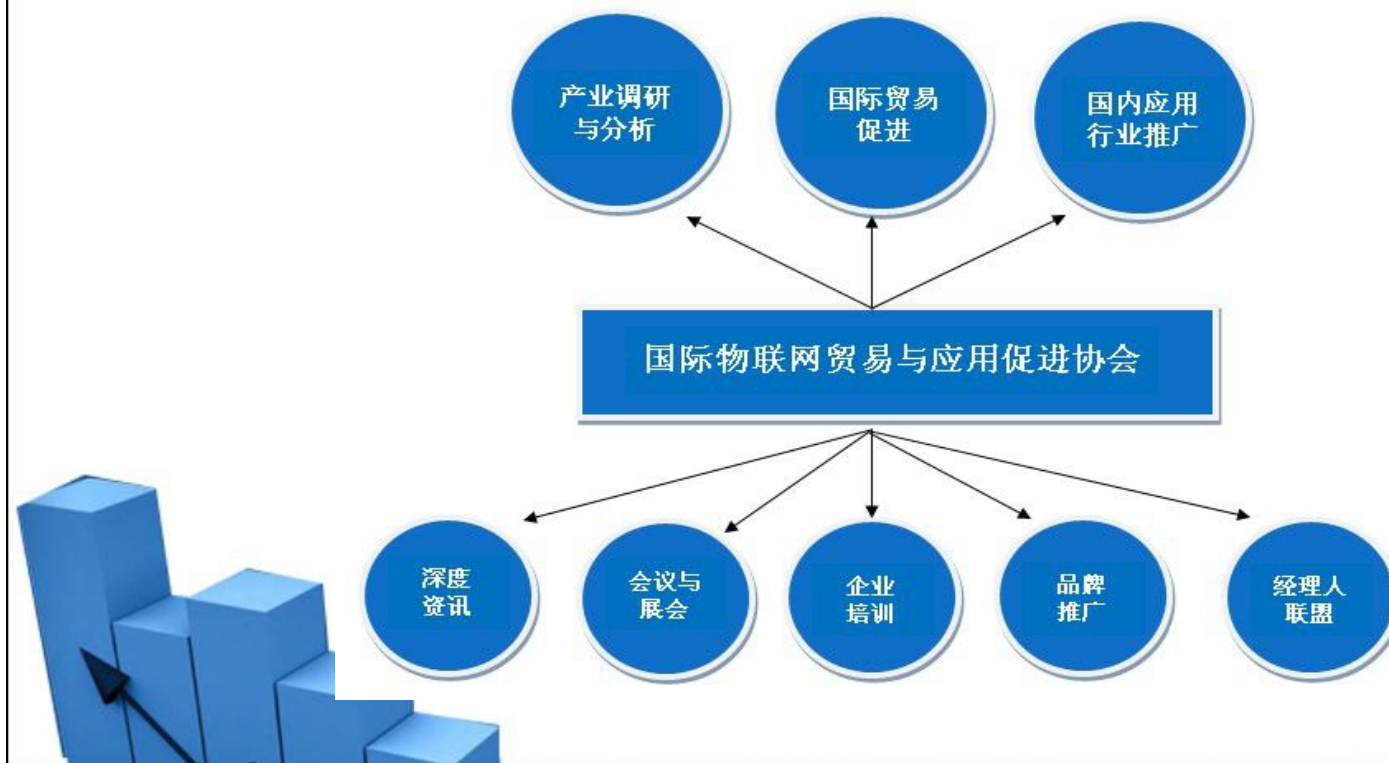
隐性效益

- 1、时尚饰品：OK，你得炫到年轻人眼花缭乱；
- 2、家庭医疗健康：防雾霾神器？与可穿戴等进行集成；
- 3、社会效益：家庭减排；
- 4、安全仍然是智能家居首选；

爱好者和懒人，是技术进步的最大推动力！



4、国际物促会



国际物联网贸易与应用促进协会
International Internet of Things Business and Application Promotion Association

贸易促进
产业协作
市场调研
跨平台推广

2013年中国物联网发展白皮书
2013年中国物联网发展白皮书
2013年中国物联网发展白皮书



4、国际物促会

服务	详细
促进国际贸易	通过协会的平台沟通国内国际渠道及厂商；通过英文网媒向全球发布产品与系统信息； 筛选全球最佳会展，帮助企业走向国际市场；
国际企业本地化	代工需求满足；区域市场调查；地区企业、部门合作；
全产业链协同	产业链上下游沟通与合作；渠道合作；项目合作；
品牌推广	完整品牌策划；会议与展会推广；媒体推广； 细分市场跨界推广 ；终端客户直接推广；
市场调研	协会成立市场调研部门，专职为会员提供 全产业链市场调研 及定制化市场调研服务；
经理人高端平台	企业管理者的聚合平台，为企业沟通、交流与协作、产业推进等目标举办各类活动；目前已有华为、中兴、同方股份、恩智浦、德州仪器等企业会员200多人。
培训	新员工基础培训；高端管理培训；技术培训；营销培训。
投融资与兼并购	协会已经跟100多家投资机构达成合作， 为企业融资提供推介服务 ；协会目前已经拥有6万企业资源，为企业找到最合适的兼并购对象；
其它	技术及知识产权转让；细分行业主题沙龙；先进厂家参观与学习，等。



Thank you!

国际物联网贸易与应用促进协会
潘岐灼

TEL: 13714491910

Mail: pqz@ulinkmedia.cn

